

DESCRIPCIÓN INICIATIVA

PROYECTO SERVICIO DE PRODUCCION DE XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE UVA DE MESA DE LA REGIÓN DE ATACAMA

miércoles, 30 de junio 2022

Antecedentes Generales del proyecto

| | |
|-----------------------|--|
| Sector Productivo | Uva de Mesa |
| Responsable | GEDES- Región de Atacama |
| Administración | GEDES- Región de Atacama |
| Inicio proyecto | 11 de julio |
| Termino proyecto | 11 de Septiembre |
| Alcance | Región de Atacama |
| Ejecutivo Responsable | Sofia Garcia Acevedo. |
| Contacto Ejecutivo | coordinacion@ptiuvatacama.cl |

| | | | | | |
|--|---|--------------|-------------|---------------|---------------|
| | PROYECTO SERVICIO DE PRODUCCION DE XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE UVA DE MESA DE LA REGIÓN DE ATACAMA | | | | |
| Duración aprox. Consultoría | 2 meses | Fecha inicio | 11 de julio | Fecha termino | 11 septiembre |
| Responsable | | | | | |
| Objetivo | Difundir y posicionar al sector productivo y comercial de uva de mesa de la región de Atacama, como referente competitivo de la industria frutícola a nivel nacional e internacional. | | | | |
| Descripción y Acciones o pasos necesarios para su puesta en marcha | | | | | |
| 30 junio equipo gestor coordina actividades de servicio seminario 11 julio a 27 agosto empresa adjudicataria, planifica y produce el evento seminario, incluyendo todas las actividades conexas y complementarias para una óptima realización del seminario 11 septiembre entrega de productos comprometidos | | | | | |
| Institución(es) implicada(s) | Productores de uva de mesa Proveedores de la industria frutícola de Atacama Empresas consultoras ligadas a la industria frutícola de Atacama Sector público ligado a la industria frutícola Asociaciones empresariales ligadas a la fruticultura regional y nacional Proyectos ligados al sector frutícola | | | | |
| Recursos económicos | Recursos públicos y privados | | | | |
| Resultados esperados | Producción de seminario en modalidad presencial del evento internacional de uva de mesa de la región de Atacama Difusión y participación de al menos 250 personas Material audiovisual del Seminario: videos, ponencias y presentaciones, material gráfico que se genere del seminario. Servicio de catering | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| Fuente de financiamiento | Privado Publico Pti |
| Relación con otros proyectos | GTT Systems approach Copiapo GTT Systems approach Huasco Rueda de negocios de PROCHILE |
| Factores críticos de éxito | Los aportes monetarios de privados |

Detalle del proyecto concreto

Objetivo general

Realizar un seminario internacional de uva de mesa, que busque posicionar al sector de Uva de Mesa de la región de Atacama, como referente a nivel nacional e internacional en la industria frutícola nacional. Abordando diferentes aspectos de temáticas ligadas al proceso de producción y exportación, que orienten y ayuden a las empresas de la región de Atacama mediante el intercambio de información, transferencia de tecnologías y experiencias concretas de negocios exitosos mediante el análisis de casos, entre otras cosas.

Objetivos específicos:

Fortalecer las principales estrategias de producción, comercialización, logística, tecnología e innovación, tendientes a responder a los altos estándares internacionales de calidad, inocuidad alimentaria, cuidado del Medio Ambiente según los requerimientos de los mercados de destino

Crear un ambiente propicio para la interacción de productores, exportadores y proveedores de toda la cadena de valor de la industria, dando espacios a negociaciones, promoción de contactos entre los participantes, instituciones y organizaciones, promover y desarrollar relaciones asociativas y/o alianzas estratégicas.

Difundir y promover tecnologías para la industria productora de uva de mesa de la región de Atacama.

Promover una mayor participación de las pequeñas y medianas empresas productivas del sector en mercados internacionales

Reunir a toda la cadena productiva de la Industria, productores, empresas proveedoras de servicios, insumos, tecnología, etc.

Productos específicos a proveer:

1. Producción del evento presencial denominado Seminario internacional Productores de Uva de Mesa de la Región de Atacama, a realizarse el día 27 de julio de 2022 en la ciudad de Copiapo. Donde se desarrollarán los siguientes temas:
 - Análisis y proyecciones de la realidad productiva y comercial de la Uva de mesa.
 - Análisis de países competidores
 - Búsqueda y Análisis de nuevos países compradores.
 - Requerimiento de nuevas variedades comerciales en los países de destino.
2. Servicio de Catering. El servicio debe incluir la comida, la bebida, la mantelería, sillas, mesas, los cubiertos, servicio de cocineros, camareros y personal de limpieza posterior al evento, este consiste en tres tipos de catering:

- Coffe break para cuatrocientas personas

Almuerzo para doscientas personas

3. Disponer de treinta y dos espacios para exponer y presentar servicios, proyectos, proveedores y soluciones en general para la industria productora de Uva de Mesa de Atacama.
4. Servicios logísticos asociados a traslado de expositores, presentación de ponencias, producción del evento y servicios en general tendientes a la realización del seminario.
5. Programa general del Seminario Internacional de Uva de Mesa para la Región de Atacama, el cual deberá contar con al menos seis expositores.
6. Servicios de conectividad digital e internet abierta para cada uno de los participantes y expositores del certamen.
7. Diseño, Elaboración de Material Promocional, Impresión e Imagen
8. Servicios audiovisuales, gráficos necesarios para la realización previa , durante y post evento.
9. Servicios de promoción y difusión de la actividad, de modo de asegurar participación de los actores de la industria a nivel regional, nacional e internacional. (mínimo 250 participantes)
10. Plan de medios básico, el cual consiste en difusión de página web, diarios locales y redes sociales.

Propuesta metodológica

Los servicios contratados deberán describir las características de los servicios a realizar para lograr una correcta producción del seminario presencial.

La propuesta técnica debe ir acompañada de una carta Gantt asegurando el cumplimiento de la entrega de productos específicos solicitados en orden y coordinación de acciones tendientes a alcanzar el objetivo de la realización del seminario el 27 de julio de 2022 y el desarrollo de actividades en los 60 días planteados.

Participantes de la licitación

Podrán participar como oferentes todas aquellas empresas productoras de eventos masivos, que cuenten con experiencia demostrable en producción de eventos descritos.

Se privilegiará el conocimiento técnico en el manejo de redes sociales y comunicaciones, la disponibilidad, uso y administración de equipos de sonido y de iluminación, herramientas tecnológicas de la información y servicio de catering en eventos para el número de personas descritas.

Se deberá adjuntar como parte de los antecedentes, información de los servicios similares prestados con anterioridad por de la empresa a otras empresas o eventos. El participante seleccionado deberá participar

semanalmente en una reunión telemática o presencial (según las posibilidades sanitarias) para informar lo realizado, proyectar las acciones y los productos a desarrollar en las fases siguientes.

Resultados Esperados

1. La realización del evento Seminario internacional de Uva de Mesa de la región de atacama que englobe todas las gestiones previas al evento con el objetivo principal de preparar todos los recursos necesarios que lo componen, desde la logística del mismo evento, uso de herramientas tecnológicas y servicios de catering de Coffe break .
2. Participación de pequeños productores, programas Corfo e instituciones participantes del PTI.
3. Difusión de información y participación de al menos 250 personas de nivel regional, nacional e internacional.
4. Programa de 1 día contemplando la participación de 6 expositores

Convocatoria

Se deberá asegurar la participación de al menos 3 empresas productoras de eventos, que cumplan con los requisitos establecidos anteriormente. Esta invitación será realizada a través de correo electrónico enviado a través de la coordinación del PTI de uva de mesa de los valles de Atacama. Además, se recibirán y responderán consultas en un plazo 6 días hábiles desde la publicación del llamado en redes sociales. Los oferentes tendrán un plazo máximo de 10 días hábiles para presentar sus propuestas mediante correo electrónico dirigido a la ejecutiva del PTI Uva de mesa Sofia Garcia Acevedo, coordinacion@ptiuvatacama.cl en el día y hora señalada en la invitación, las cuales serán evaluadas de acuerdo con los criterios de evaluación indicados, y serán informadas sobre los resultados de la evaluación mediante una comunicación definida para tales efectos y en un plazo máximo de 5 días hábiles. GEDES como Agente Operador intermediario de CORFO realizara contrato de servicios con el consultor seleccionado.

Criterios de Evaluación

Una comisión evaluadora realizará análisis e indicará nota de las propuestas presentadas por los oferentes, en conformidad a los criterios que se indican en la siguiente tabla:

| CRITERIOS POR EVALUAR | | PORCENTAJE |
|---|---|------------|
| 1.- Plan de trabajo | | 20% |
| Se evaluará el plan de trabajo asociado a una carta GANTT y presupuesto que asegure el cumplimiento de la entrega de productos solicitados. | | |
| Puntaje | Nivel de Cumplimiento | |
| 10 | La propuesta evaluada asegura en su totalidad el cumplimiento de los productos exigidos en el plazo establecido. | |
| 5 | La propuesta evaluada asegura medianamente el cumplimiento de los productos exigidos en el plazo establecido. | |
| 1 | La propuesta evaluada no asegura en su totalidad el cumplimiento de los productos exigidos en el plazo establecido. | |

| CRITERIOS POR EVALUAR | | PORCENTAJE |
|---|--|------------|
| 2.- Experiencia en la realización de seminarios y eventos masivos | | 50% |
| Podrán participar como oferentes todas aquellas productoras de eventos presenciales que cuenten con experiencia demostrable a nivel nacional y/o regional y a nivel local como productora de eventos. | | |
| Puntaje | Nivel de Cumplimiento | |
| 10 | Acredita excelente experiencia y conocimiento en áreas indicadas mediante la presentación de verificadores de experiencias similares (fotografías, presupuestos, informes) | |
| 5 | Acredita buena experiencia y conocimiento en áreas indicadas mediante la presentación de verificadores de experiencias similares (fotografías, presupuestos, informes) | |
| 1 | No acredita experiencia y conocimiento en áreas indicadas | |

| CRITERIOS POR EVALUAR | | PORCENTAJE |
|--|---|------------|
| 3.- Descripción de equipos de personas, infraestructura, equipamiento y tecnología que muestre la capacidad necesaria para la producción exitosa de eventos | | 30% |
| Puntaje | Nivel de Cumplimiento | |
| 10 | La propuesta evaluada asegura excelente capacidad para realizar el servicio mediante curriculum vitae del equipo que demuestren experiencia en producciones similares | |
| 5 | La propuesta evaluada asegura una buena capacidad para realizar el servicio mediante curriculum vitae del equipo que demuestren experiencia en producciones similares | |
| 1 | La propuesta evaluada asegura una baja capacidad para realizar el servicio | |

Montos y Plazos Referenciales del servicio

El monto total de recursos, para este servicio es de \$ 24.000.000 (veinte cuatro millones de pesos),

El plazo que comprende el servicio producción de evento seminario internacional uva de mesa será de dos meses para planificar, ejecutar el seminario y entregar los productos audiovisuales. Terminando el 11 de septiembre de 2022. Se considerarán al menos 3 reuniones realizadas en forma periódica, con el equipo de GEDES, equipo gestor PTI de manera de ver la planificación, correcciones y ajustes que sean necesarios para el logro de los objetivos de servicio descrito.

El servicio de producción de seminario tiene un presupuesto \$24.000.000 (veinticuatro millones de pesos) y se pagará mediante factura presentada por la productora en 2 cuotas, la primera de ellas, se pagará una vez se presente y apruebe el programa, segundo y final pago una vez terminado el seminario conforme a los productos acordados y entregado el local en las mismas condiciones en las que fue cedido.

Comisión evaluadora:

La Comisión Evaluadora de las ofertas estará integrada por:

- 1) Claudio Albrecht Ossandón, subgerente de GEDES

- 2) Sofia Garcia Acevedo, ejecutiva PTI Uva Atacama
- 3) Nelson Nuñez Sandoval, gerente PTI Uva Atacama

Requisitos mínimos:

No podrán ser adjudicadas las ofertas que:

- Tengan una calificación con nota 1, en cualquiera de los criterios Responsabilidades de la empresa que adjudica

La empresa que adjudique la producción del seminario será responsable de las actividades y tareas descritas en los Términos de Referencia y de entregar los productos descritos en ellos.

Asimismo, se compromete a proveer las aclaraciones de términos de metodología, servicios y dedicación del personal propuesto u otros aspectos, a completa satisfacción conforme lo acordado durante la negociación y firma de contrato.

En este sentido, deberá:

- Desarrollar las actividades descritas en este servicio,
- Suministrar los servicios acordados
- Aceptar y colaborar con la supervisión y evaluación que se establezcan para el normal desarrollo del servicio y el cumplimiento del contrato.
- Durante el período de producción y desarrollo del evento, mantendrá canales de comunicación abiertos para el intercambio de ideas sobre el desarrollo del servicio

Coordinación General

Para efectos de coordinación del programa y de los resultados esperados, la empresa adjudicataria del servicio de producción del evento deberá estar preparado para ejecutar lo comprometido, ya que los plazos de ejecución del servicio son acotados. deberá coordinarse directamente con el gerente y/o coordinadora del PTI o quien el equipo gestor determine como contraparte del programa. Además, la empresa que adjudique el servicio deberá estar disponible al menos media jornada de trabajo para reuniones de coordinación, presentación de avances y resultados.