

Fecha: marzo de 2024

## Términos de Referencia para Consultoría

**Nombre del Programa: “COMERCIO SEGURO SOSTENIBLE O'HIGGINS: HACIA UNA REGIÓN RESPONSABLE” código 23PARN-252517”**

**Etapas:** Desarrollo

**Fecha recepción propuestas:** 31 marzo 2024

**Cantidad de empresas:** 12

**Ubicación de las empresas:** comuna de Rancagua

**Duración de la consultoría:** 4 meses desde la adjudicación

**Presupuesto:** \$18.000.000.- (dieciocho millones de pesos, IVA incluido)

### Objetivo General del Programa:

Promover y fomentar la adopción de prácticas comerciales sustentables que impulsen la protección del medio ambiente, la eficiencia en el uso de recursos, la responsabilidad social y económica, y la adopción de la economía circular, creando conciencia sobre la importancia de un comercio responsable y sostenible, y servir de ejemplo para otras empresas y sectores en la región.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Impulsar la transición hacia un comercio más sustentable, apoyando financieramente a los comerciantes en la adquisición de herramientas y recursos necesarios para reducir su impacto ambiental, promover una operación y consumo más responsable y la implementación efectiva de prácticas comerciales sustentables en la región de O'Higgins, reduciendo la huella ambiental de los comerciantes participantes. Para lograrlo, se establecerá un plan de inversión sustentable que permita destinar recursos financieros a diferentes aspectos clave, como la implementación de tecnología que permita la adquisición de equipos energéticamente eficientes, compra de insumos y materiales sustentables, promoviendo la adquisición de productos reciclados, de origen responsable y con menor impacto ambiental. Todas las capacitaciones que se efectúen durante la ejecución del proyecto deben ajustarse a la necesidad y realidad de cada beneficiario, pudiendo diferir de las presentadas en el formulario postulado.
- Promover y fortalecer el conocimiento sobre la economía circular, la Ley REP y otras prácticas sustentables entre los comerciantes participantes en el proyecto. El plan de transferencia de conocimiento se enfocará específicamente en estos temas clave, con el objetivo de impulsar una transición hacia un modelo de negocio más circular y responsable en la región de O'Higgins y en otros ámbitos de capacitación elegidos por las empresas participantes.



### Antecedentes Generales:

En el acuerdo alcanzado por el Comité de Desarrollo Productivo Regional de O'Higgins, celebrada el 05 de octubre de 2023, que adjudicó Proyectos Individuales para su ejecución, en el cual se aprobó, por unanimidad, en el marco de la convocatoria ya singularizada, el proyecto denominado "COMERCIO SEGURO SOSTENIBLE O'HIGGINS: HACIA UNA REGIÓN RESPONSABLE" código 23PARN-252517", presentado por la Dirección Regional de O'Higgins y postulado por el AOI GEDES, y le asignó recursos para su ejecución.

Se solicita la presentación de una propuesta de consultoría para la etapa de ejecución del programa, la cual consiste en la realización de capacitaciones, para la materialización de los proyectos de inversión individuales de cada participante del programa, Las capacitaciones y asistencias técnicas deben entregarse presencialmente a todos los beneficiarios del programa. La descripción de cada entregable se detalla en el cuadro Actividades y Medios de Verificación.

El proyecto "Comercio Sostenible O'Higgins: Hacia una Región Responsable" reúne a 12 empresas, cuyos dueños representan a los locales comerciales del casco histórico y de diversos sectores productivo en la región de O'Higgins, con el objetivo de promover prácticas comerciales sustentables y responsables.

El proyecto se enfoca en los siguientes aspectos clave: Agua Limpia y Saneamiento, Energía Asequible y No Contaminante, Producción y Consumo Responsable, y, poniendo énfasis especial, en el ámbito de la Economía Circular y la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor). A través de la inversión y la transferencia de conocimiento, se apoyará a los comerciantes para que adopten tecnologías y prácticas que contribuyan a la protección y conservación del agua, así como a la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovable, así como también se fomentará la producción y los consumos responsables.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA:

#### Convocatoria, Evaluación, Selección y Contratación De La Entidad Experta

#### Contenido Mínimo De Las Propuestas

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa, además deberán contar con equipos e infraestructura necesarias para garantizar la calidad y certeza de los resultados y /o demostrar conocimiento en la exportación de servicios.

La propuesta debe contener al menos la siguiente información:

#### A. Datos Generales del Postulante

- i. Razón Social
- ii. Rut
- iii. Dirección
- iv. Teléfono
- v. Nombre jefe de Proyecto
- vi. Correo electrónico
- vii. Teléfono

#### B. Antecedentes Legales

- i. CV de la consultora
- ii. Documentación legal de la entidad experta
- iii. Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones
- iv. Carpeta tributaria (la empresa debe contar con los giros correspondientes a la temática de la licitación)
- v. Personería de los representantes legales
- vi. Fotocopia Rut de la empresa y sus representantes



### C. Propuesta técnica

La Empresa Consultora deberá entregar una Propuesta Técnica que contenga como mínimo la siguiente información:

- Curriculum vitae resumido de la consultora y de cada uno de los integrantes de la empresa. Deberá tener una breve descripción de la empresa, ventajas competitivas, metodología de trabajo, líneas de servicios, experiencia en general y en específico de áreas relacionadas con comercio sostenible, equipo de trabajo de los profesionales que se desempeñaran en el programa, enviar Curriculum Vitae y Certificado de Título de cada uno de ellos.
- La empresa Consultora deberá demostrar experiencia en el último año en el desarrollo de consultorías y/o proyectos en los ámbitos relacionados a los objetivos de las presente bases técnicas.

#### b.- Plan de Trabajo

- Programa detallado de las materias que abordará el consultor según plan de trabajo.
- Metodologías de trabajo en terreno, hay que destacar que para el correcto desarrollo del programa se recomienda destinar al menos un profesional visitando a cada uno de los beneficiarios 4-5 veces de manera presencial.
- Programa de actividades basado en un cronograma tipo Gantt que refleje el plazo de ejecución de cada una de las etapas y actividades del programa. Destacar puntos críticos de cumplimiento.
- Número de profesionales que el proponente empleará para la ejecución del programa
- Esquema organizativo con que se llevará a efecto el programa incluyendo descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.
- El profesional designado como jefe de proyecto por parte del proponente deberá estar permanentemente a disposición del Mandante. Además, debe dedicar tiempo exclusivo al proyecto, lo que implica participar de reuniones según la necesidad del mandante.
- Modificaciones, incorporación, adecuación de las actividades podrán ser solicitadas por la mandante durante la ejecución del programa.
- El Plan de Trabajo puede tener ajustes, al presentarse cambios no estipulados en esta invitación, tanto de beneficiarios, prórroga de plazo del proyecto.
- Incluir ceremonia de apertura y cierre

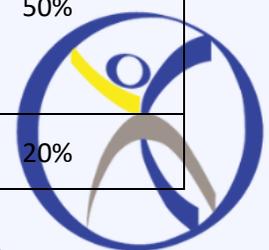
#### D.- Propuesta Económica:

- El contrato será adjudicado bajo la modalidad de precio unitario debiendo cada proponente expresar el valor de su oferta en moneda nacional. Se debe ajustar al presupuesto total aprobado por CORFO

#### PRODUCTOS ENTREGABLES

- Informe de avance al mes 4, debe dar cuenta del avance de las capacitaciones, el número de horas ejecutadas por beneficiario.
- Informe Final, debe contener toda la información referente al desarrollo del proyecto, número de horas de capacitación realizadas por empresario (actas de visita y material de apoyo utilizado).
- Registro fotográfico

Criterio*	Ponderación
Experiencia demostrable en apoyo a empresarios y emprendedores con programas de cofinanciamiento a la inversión.	10%
Conocimiento de temáticas del rubro comercio sostenible (Forma de operar en el rubro, idealmente en las localidades especificadas).	20%
Propuesta de trabajo y experiencia del equipo consultor en el rubro comercio sostenible. La propuesta debe tener al menos lo siguiente: 1. Programación de visitas y asesorías. 2. Número de visitas al mes y modalidad (presencial). 3. Perfil de los profesionales para cada asesoría y su respectivo CV. 4. Dedicación horaria de cada profesional. 5. Propuesta de actividad de lanzamiento y/o cierre.	50%
Experiencia previa como consultores en proyectos ligados al rubro comercio	20%



"Debido al carácter regional de los fondos, se valorará muy positivamente, los antecedentes de aquellas empresas consultoras de la Región de O'Higgins y que con anterioridad hayan desarrollado exitosamente, proyectos con este AOI".

### Plan de Actividades

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	COSTO \$/HORAS
Capacitación en Computación sostenible	Cómo utilizar la tecnología de manera eficiente y responsable para reducir el impacto ambiental y promover prácticas informáticas respetuosas con el medio ambiente.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Marketing Digital y Ventas	La capacitación en Marketing Digital para la difusión de sostenibilidad se centra en proporcionar a los profesionales las herramientas y estrategias necesarias para promover y comunicar iniciativas y prácticas sostenibles a través de canales digitales.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Economía Circular, administración y tecnología	La capacitación en la Ley REP, Economía Circular y su aplicación en el comercio se enfoca en brindar conocimientos y habilidades a los comerciantes para cumplir con las regulaciones ambientales, adoptar prácticas sostenibles y gestionar adecuadamente los residuos generados en su actividad.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Preparación a los trabajadores en sostenibilidad	Capacitación enfocada en capacitar al personal para participar activamente en prácticas y decisiones que promuevan la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la empresa.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Adm y Finanzas	Enseñanza de enfoques y herramientas que integran principios financieros con prácticas sostenibles, con el objetivo de lograr una gestión empresarial equilibrada y consciente de los impactos económicos, sociales y ambientales.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Economía Circular	La capacitación en la Ley REP, Economía Circular y su aplicación en el comercio se enfoca en brindar conocimientos y habilidades a los comerciantes para cumplir con las regulaciones ambientales, adoptar prácticas sostenibles y gestionar adecuadamente los residuos generados en su actividad.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación en Tecnología	La capacitación en Digitalización del comercio para la sustentabilidad del negocio, ya que se utiliza mucho material físico	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación en RRSS	La capacitación en la Ley REP, Economía Circular y su aplicación en la apicultura se enfoca en brindar conocimientos y habilidades a los apicultores para cumplir con las regulaciones ambientales, adoptar prácticas sostenibles y gestionar adecuadamente los residuos generados en la actividad apícola.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Marketing y Finanzas	La capacitación en Marketing Digital para la difusión de sostenibilidad se centra en proporcionar a los profesionales las herramientas y estrategias necesarias para promover y comunicar iniciativas y prácticas sostenibles a través de canales digitales.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Marketing Digital difusión de sostenibilidad	La capacitación en Marketing Digital para la difusión de sostenibilidad se centra en proporcionar a los profesionales las herramientas y estrategias necesarias para promover y comunicar iniciativas y prácticas sostenibles a través de canales digitales.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Contabilidad	La capacitación Enseña métodos contables que incorporan consideraciones ambientales y sociales, para un registro preciso y transparente de las operaciones financieras con un enfoque en la sostenibilidad empresarial.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Finanzas sustentables	Entrenamiento en el ámbito de las Finanzas Sustentables: cómo integrar factores ambientales, sociales y de gobernanza en decisiones financieras.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación en marketing Digital	La capacitación en Marketing Digital para la difusión de sostenibilidad se centra en proporcionar a los profesionales las herramientas y estrategias necesarias para promover y comunicar iniciativas y prácticas sostenibles a través de canales digitales.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación en Digitalización	Digitalización del comercio para la sustentabilidad del negocio, ya que se utiliza mucho material físico	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación Marketing	La capacitación en Marketing Digital para la difusión de sostenibilidad se centra en proporcionar a los profesionales las herramientas y estrategias necesarias para promover y comunicar iniciativas y prácticas sostenibles a través de canales digitales.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas
Capacitación SII online	Capacitación del ámbito virtual que abarca el uso y funcionamiento de la plataforma del SII, con el propósito de brindar a los participantes conocimientos prácticos para el cumplimiento adecuado de obligaciones tributarias y presentación de documentación de manera electrónica siguiendo los lineamientos de la transformación digital del estado.	Acta de visitas firmada por el beneficiario, elaboración y entrega de informe técnico para cada beneficiario según sus necesidades y lo expuesto, registro fotográfico	\$750.000/16 horas



Las 32 horas son de capacitaciones y/o asesorías individuales y en terreno, no se consideran horas de gabinete. Puedes ajustar la duración y el contenido de cada módulo según las necesidades de los participantes y los objetivos específicos de la asesoría. También se proporcionará lecturas recomendadas y recursos adicionales para que los participantes profundicen en los temas por su cuenta.

Las actividades deberán ser realizadas dentro del plazo de la consultoría, según una carta Gantt propuesta por el consultor, sujeta a la disponibilidad de las empresas beneficiarias, durante el primer mes de ejecución del proyecto. Es fundamental que participen todas las empresas en las capacitaciones, con al menos un representante presente.

**Carta Gantt de las actividades:**

Nombre de la capacitación	Empresas	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
Capacitación en Computación sostenible	1					
Capacitación Marketing Digital y Ventas	3					
Capacitación Economía Circular, administración y tecnología	1					
Preparación a los trabajadores en sostenibilidad	1					
Capacitación Adm y Finanzas	1					
Capacitación Economía Circular/Ley REP	3					
Capacitación en Tecnología	1					
Capacitación en RRSS	2					
Capacitación Marketing y Finanzas	1					
Capacitación Economía circular	1					
Capacitación Marketing Digital difusión de sostenibilidad	4					
Capacitación Contabilidad	1					
Capacitación Finanzas sustentables	1					
Capacitación en Marketing Digital	1					
Capacitación en Digitalización	1					
Capacitación SII online	1					



**Presupuesto:**

N°	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
			CORFO (\$)	APORTE EMPRESAS \$
1	Gastos de Capacitación y asesoría	Asesorías técnicas	\$18.000.000	0
<b>TOTAL, DE GASTOS (\$)</b>			<b>\$18.000.000</b>	

**Método de pago por consultoría:**

METODO RENDICION	PAGO
Informe de avance de al menos el 80% de las capacitaciones al mes 3	-
Informe final de asesorías realizadas 100% (Este informe debe estar validado por CORFO)	\$18.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$18.000.000</b>

Entrega informe final hasta 15 días hábiles antes del vencimiento del plazo de ejecución del proyecto

Favor enviar propuestas para evaluación al siguiente correo, dentro de un plazo de 10 días hábiles:

[ariquelme@gedes.cl](mailto:ariquelme@gedes.cl) y [rancagua@gedes.cl](mailto:rancagua@gedes.cl)

Alejandra Riquelme  
 Ejecutiva de fomento e innovación  
 Gedes Rancagua



**Anexo 1: EMPRESAS BENEFICIARAS**

BENEFICIARIA	CAPACITACION
SOCIEDAD SLATER VALDIVIA LIMITADA	Capacitación en Computación sostenible
	Capacitación Marketing Digital y Ventas
TERESA CAROLINA DE LOS ANGELES QUEZADA ACEVEDO	Capacitación Economía Circular, administración y tecnología
	Preparación a los trabajadores en sostenibilidad
GABRIELA PATRICIA VALENZUELA PINTO	Capacitación Adm y Finanzas
	Capacitación Marketing, Ventas
MARIA QUILODRAN OPTICA EIRL	Capacitación Economía Circular
	Capacitación en Tecnología
MARGARITA ELIZABETH GUERRERO PARRA	Capacitación en RRSS
	Capacitación Marketing y Finanzas
MARLY DEL ROSARIO LOPEZ HIDALGO	Capacitación Economía circular/Ley REP
	Capacitación Marketing Digital difusión de sostenibilidad
MYRIAM ISABEL CORDOVA PEREZ	Capacitación Economía circular
	Capacitación Marketing Digital difusión de sostenibilidad
MYRIAM DEL CARMEN ESPINOZA JORQUERA	Capacitación Contabilidad
	Capacitación Marketing Digital difusión de sostenibilidad
INVERSIONES ZUNIGA LIMITADA	Capacitación Finanzas sustentables
	Capacitación Marketing Digital difusión de sostenibilidad
XIMENA ALEJANDRA LOPEZ GODOY	Capacitación en marketing Digital
	Capacitación en Digitalización
COMERCIAL MARÍA ELENA ZURITA WATKINS E.I.R.L.	Capacitación en Tecnología
	Capacitación en informática
CAROLINA FABIOLA NAVEA LIBBRECHT	Capacitación RRSS
	Capacitación Marketing
ROSA ESTER PRADENAS PRADENAS	Capacitación Economía Circular/Ley REP
	Capacitación SII online

## ANEXO 2. FORMULARIO DE PRESENTACIÓN Y EXPERIENCIA DE CONSULTORA

### DATOS DE LA CONSULTORA

Nombre Consultora:	
RUT:	
Dirección:	
Fecha de constitución:	
Nombre responsable:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	
Equipo de profesionales con el que cuenta actualmente.	

### ANTECEDENTES DE EXPERIENCIA

Nombre de proyecto	
Fecha de realización y duración	
Profesionales a cargo	
Equipos de trabajo colaborativos, multidisciplinarios y multinstitucionales	
Mandantes, beneficiarios, etc.	
Instituciones y Organismos Públicos involucrados	
Descripción del Proyecto	

Agregar los cuadros que sean necesarios.

## ANEXO 3. PAUTA BÁSICA PARA ELABORAR CV DEL EQUIPO DE PROFESIONALES

### 1.- IDENTIFICACIÓN:

[Nombre Completo] – [R.U.T.] – [Estado Civil]:

Dirección:

Teléfonos:

Correo electrónico:

### 2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad:

Profesión:

Año de Titulación:

Post Títulos:

[Diplomados / Master] – [Fecha de Inicio y Término] [Universidad]:

**3.- EXPERIENCIA LABORAL (últimos 4 años)**

[Función]            [Fecha de inicio] – [Fecha de finalización]

**5.- OTROS**