



Términos de Referencia

Licitación RED TICs Valparaíso:

“Difusión y posicionamiento comercial del grupo de empresas”

Financiado:	CORFO
Cofinanciado por:	Empresas de la Región de Valparaíso
Agente Operador:	Gedes Ltda.
Sector Productivo	Tecnologías de la información
Responsable	GEDES- Región de Valparaíso
Administración	GEDES- Región de Valparaíso
Región	Valparaíso
Contacto	bdiaz@gedes.cl
Duración de la consultoría	9 meses.

Las cláusulas o estipulaciones del presente documento tienen por objetivo realizar una descripción del servicio, por lo cual debe aplicarse e interpretarse en conjunto con lo establecido en los documentos del contrato. Se entiende que cada interesado, por el hecho de presentarse a esta licitación, acepta íntegramente cada una de las disposiciones establecidas en las presentes bases.

1. Objetivos y productos:

I. Descripción general del proyecto.

La presente iniciativa surge de acuerdo a los requerimientos recibidos a nivel local la que busca avanzar en el desarrollo de una Red de Empresas Tics de carácter comercial para la potenciación de la oferta de las 4 empresas vinculadas a este programa, como de sus proveedores en el ecosistema de empresas Tics de la Región de Valparaíso.

“Red Colaborativa de Empresas Tics de la Región de Valparaíso, cuyo objetivo final permita capturar oportunidades de negocio e innovación, mediante el desarrollo de cadenas de valor”, (Código 22Redaso-229306-2), de esta forma se plantea como objetivo general: **Promover el trabajo colaborativo el que permita articular al grupo de empresas beneficiarias para el mejoramiento de la competitividad.**



II. Objetivo del Servicio a contratar.

Las presentes bases Técnicas describen las actividades que deberá desarrollar el contratista que se adjudique el servicio, de manera que este efectúe todos los trabajos establecidos en las presentes bases.

El propósito de este servicio es que la consultora, una vez adjudicada, desarrolle contenidos y actualice las plataformas digitales prioritarias para la difusión comercial del consorcio. Esto incluye la gestión de las redes sociales y la operación del servicio de un Community Manager, asegurando así una presencia efectiva en línea y una comunicación fluida con el público objetivo.

III. Alcance Del Servicio a contratar

La consultora y/o profesionales deberán presentar una propuesta de trabajo que dé cuenta de como se implementará este servicio, asegurando el máximo de eficiencia en los resultados a obtener. No obstante, lo señalado, los aspectos que como mínimo deberá considerar la asesoría por cada ámbito son los siguientes:

IV.- Objetivos Específicos

- a) Incrementar la visibilidad y reconocimiento de las empresas del consorcio en el ecosistema empresarial de la Región de Valparaíso mediante la creación y difusión de contenido relevante y atractivo en medios digitales, lo que resultará en un aumento de la participación de clientes potenciales y socios estratégicos.
- b) Posicionar a las empresas del consorcio como líderes en su sector mediante una comunicación efectiva y consistente en plataformas digitales, lo que se traducirá en un mayor interés por parte de inversores, clientes y colaboradores potenciales.
- c) Fomentar la interacción y el compromiso de la audiencia con las empresas del consorcio a través de la generación de contenido dinámico y participativo en redes sociales y otros medios digitales, lo que contribuirá a fortalecer la reputación y la imagen corporativa del grupo empresarial.

V.- Productos Esperados:

- a) Redacción y publicación de 18 entradas en el blog del consorcio, abordando temas relevantes y atractivos para la audiencia objetivo.
- b) Redacción y publicación de 18 historias en las redes sociales del consorcio, diseñadas para aumentar la participación y el compromiso de los seguidores.
- c) Elaboración de un calendario mensual de contenidos, que incluya temas, fechas de publicación y plataformas de difusión, para mantener una planificación coherente y efectiva de las actividades de difusión.
- d) Generación de informes de rendimiento y cobertura de entrega, que serán presentados mensualmente durante las reuniones en línea, proporcionando análisis detallados del desempeño de las publicaciones y su impacto en la audiencia.



- e) Ofrecimiento de soporte a través de WhatsApp para el representante del consorcio, garantizando una comunicación directa y eficiente para abordar cualquier consulta o solicitud relacionada con las actividades de difusión.
- f) Creación y mantenimiento de una Bitácora de reuniones mensuales de coordinación con la gerencia del consorcio, que registre los temas discutidos, las decisiones tomadas y los compromisos adquiridos durante las reuniones de coordinación.

VI.- Plazo de ejecución y fecha máxima de término

- El plazo de ejecución será de 9 meses.
- La fecha máxima de ejecución y entrega de productos será el 30 de noviembre del 2024.

2. Aspectos a evaluar de las empresas postulantes.

- a) Experiencia en diseño y posicionamiento digital.
- b) Competencias técnicas en diseño gráfico y medios digitales.
- c) Calidad y relevancia del portafolio.
- d) Conocimiento del sector TIC.
- e) Estrategias efectivas de posicionamiento digital.
- f) Propuesta técnica y económica adecuada.

3. Actividades mínimas a desarrollar:

- a) Identificar contenidos relevantes y desarrollar propuestas de valor para su difusión en la página web y redes sociales del consorcio, asegurando una comunicación efectiva y coherente con el público objetivo.
- b) Investigar y seleccionar medios y soportes adecuados para la difusión y posicionamiento del consorcio, optimizando así la visibilidad y el impacto de las actividades promocionales.
- c) Crear y publicar regularmente contenidos en el blog y las redes sociales del consorcio, manteniendo una presencia activa y actualizada en línea.
- d) Monitorear de forma continua el alcance y la cobertura de las publicaciones semanales en las redes sociales y el sitio web del consorcio, proporcionando informes detallados sobre su desempeño.
- e) Canalizar cualquier incidencia o consulta relevante hacia la dirección del consorcio de manera semanal, asegurando una respuesta oportuna y eficaz a las necesidades y preocupaciones de los stakeholders.
- f) Programar y llevar a cabo reuniones mensuales de coordinación y monitoreo en línea, con una duración mínima de una hora cada una, para revisar el progreso del trabajo, discutir estrategias y tomar decisiones sobre acciones futuras.



4. Convocatoria de la Consultoría

Contratación directa: Empresa contratante será GEDES, para lo cual se publicará al menos en la página de Gedes y se evaluará las propuestas que cumplan con los requisitos establecidos anteriormente.

Este proceso estará a cargo del Agente Operador Intermediario GEDES, quien administra el Los oferentes tendrán un plazo máximo de 10 días hábiles desde el día que se publica el llamado a licitación, para presentar sus propuestas mediante correo electrónico a la ejecutiva de fomento e innovación, Bárbara Díaz, bdiaz@gedes.cl en el día y hora señalada en la página web, las cuales serán evaluadas de acuerdo con los criterios de evaluación indicados en el siguiente apartado, y serán informadas sobre los resultados de la evaluación mediante una comunicación definida para tales efectos y en un plazo máximo de 5 días hábiles.

5. Criterios de Evaluación

La entidad gestora efectuará la evaluación de las propuestas presentadas por los oferentes, en conformidad a los criterios que se indican en la siguiente tabla:

1.- Propuesta metodológica: Se evaluará la metodología, análisis, entrega de información y carta gantt que asegure el cumplimiento de la entrega de productos solicitados en un plazo de 12 meses.		
Nota	Cumplimiento	Porcentaje
10	La propuesta evaluada asegura en su totalidad el cumplimiento de los requisitos exigidos para la propuesta metodológica y el plan de trabajo. Además de garantizar el cumplimiento de los productos y los plazos exigidos.	20%
5	La propuesta evaluada asegura medianamente el cumplimiento de los requisitos exigidos para la propuesta metodológica y el plan de trabajo. Además, presenta ciertas dificultades para cumplir con los productos y los plazos exigidos.	
1	La propuesta evaluada no asegura en su totalidad el cumplimiento de los requisitos exigidos para la propuesta metodológica y el plan de trabajo. Además de no garantizar el cumplimiento de los productos y los plazos exigidos.	

2.- Experiencia del profesional o la entidad consultora y del equipo: Se evaluarán los años de experiencia comprobada por el oferente y formación la que será verificada a través del número de años en el que ha desarrollado consultorías o trabajos similares a los requeridos en los términos de referencia descritos. (Anexo 2 y Anexo 3)

Nota	Cumplimiento	Porcentaje
10	Acredita 5 años de experiencia o más en la Región de Valparaíso, en el desarrollo de consultorías, catastro y caracterización de empresas, levantamiento de información, gestión de base de datos, formulación, evaluación y/o ejecución de proyectos públicos y privados y/o estudios y asesorías.	30%
5	Acredita 4 años de experiencia o más en la Región de Valparaíso, en el desarrollo de consultorías, catastro y caracterización de empresas, levantamiento de información, gestión de base de datos, formulación, evaluación y/o ejecución de proyectos públicos y privados y/o estudios y asesorías.	
1	Acredita al menos 1 año de experiencia o más en la Región de Valparaíso, en el desarrollo de consultorías, catastro y caracterización de empresas, levantamiento de información, gestión de base de datos, formulación, evaluación y/o ejecución de proyectos públicos y privados y/o estudios y asesorías.	

3.- Se evaluará y verificará la experiencia en el territorio, conocimiento de los empresarios. Haber ejecutado proyectos en la Región de Valparaíso. (Anexo 4)

Nota	Cumplimiento	Porcentaje
10	Acredita 10 o más proyectos ejecutados y/o en ejecución en la Región de Valparaíso.	20%
5	Acredita 5 proyectos ejecutados y/o en ejecución en la Región de Valparaíso.	
1	No acredita proyectos ejecutados y/o en ejecución en la Región de Valparaíso.	

3.- Capacidad del Profesional o Personal del Equipo Consultor

Nota	Cumplimiento	Porcentaje
10	Cuenta con capacidades respecto a acreditación para la facilitación de talleres de adultos, acreditación en metodologías de gestión (S3), e implementación de programas de innovación (público y/o privados)	30%
1	No cuenta con capacidades respecto a acreditación para la postulación de esta licitación.	

*Adjuntar verificador



2. Criterio Económico

El Consultor deberá entregar una propuesta económica con el valor de la consultoría a realizar, de acuerdo a **Anexo N°1**. Se deberá entregar un presupuesto con los valores de los diferentes gastos de operaciones en los que incurrirá.

Presupuesto máximo para ejecutar actividad: **\$7.500.000**

3. Comisión evaluadora

La Comisión Evaluadora de las ofertas estará integrada por:

- 1) Coordinador de Proyectos Gedes Valparaíso
- 2) Ejecutivo/a Técnico Gedes Valparaíso
- 3) Representante de Empresas Mandantes

4. Respeto del Cliente:

Las empresas participantes de la actividad son:

NEOSOLTEC SPA: desarrollo de productos y servicios de software para el área financiera y de seguros.

APLICACIONES INFORMÁTICAS APPLICATTA LIMITADA: diseño e instalación de softwares corporativos e institucionales.

INGENIERÍA SOLEM S.A. : desarrollo y comercialización de soluciones tecnológicas de software y hardware.

AGILE INGENIERÍA Y CONSULTORÍA LTDA: desarrollo de tecnología y prestación de servicios asociados a la firma electrónica.



ANEXOS

ANEXO Nº1 OFERTA ECONÓMICA

CUENTA / ÍTEM DE GASTO	VALOR TOTAL*
GASTOS DE OPERACIÓN	
- Actividad 1	
- Actividad 2	
- Actividad 3	
- Actividad n	
OTROS GASTOS	
TOTALES	

*Valor total del servicio, impuestos incluidos.



ANEXO Nº2 EXPERIENCIA DEL CONSULTOR

TIPO DE SERVICIO PRESTADO	SECTOR PÚBLICO/ PRIVADO	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN O EMPRESA A LA QUE SE PRESTÓ SERVICIO	PERÍODO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	NOMBRE Y TELÉFONO DE CONTACTO



ANEXO Nº3 EXPERIENCIA DEL EQUIPO PROPUESTO

NOMBRE DEL PROFESIONAL	ROL EN EL PROYECTO	TÍTULO PROFESIONAL	PROYECTOS EN LOS QUE HA PARTICIPADO	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EN QUE SE DESARROLLO EL PROYECTO	PERÍODO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	NOMBRE Y TELÉFONO DE CONTACTO

*Adjuntar Currículum de cada uno de los Profesionales.



ANEXO Nº4 PROYECTOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

NOMBRE DE PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN

***Adjuntar verificadores.**