

LLAMADO A PROCESO SELECCIÓN CARGO PERIODISTA PROGRAMA PTI “TURISMO SOSTENIBLE SAN PEDRO DE ATACAMA”

El presente llamado se enmarca en la ejecución del proyecto Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo Sostenible San Pedro de Atacama.

OBJETIVO GENERAL:

Contratación de profesional que realice el plan de medios y asesoría comunicacional que “Considera diseño y ejecución de estrategia comunicacional, difusión en medios masivos, entrega de información, apoyo a la gestión de producción de eventos, promoción y difusión del PTI en diversas RRSS, plataformas y medios. Implica la creación de cápsulas audiovisuales, gestión de RRSS y diseño de piezas gráficas”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Planificación de contenidos para redes sociales, la cual debe incluir creación de contenido estratégico que permita aumentar el alcance y la interacción con la audiencia, en las cuentas de Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram. Incluir el diseño gráfico (básico en Canva, como mínimo) y publicación de los post, cuñas o videos de beneficiarios y actores claves. Se debe publicar constantemente, para ello es importante realizar una grilla comunicacional con las publicaciones tentativas (20 publicaciones al mes mínimo).
2. Gestión de redes sociales, la cual debe incluir respuestas y comentarios para garantizar la interacción con la comunidad.
3. Gestión de medios, desarrollar e implementar un plan de relaciones públicas que permita la difusión del programa en medios especializados y la generación de alianzas estratégicas con actores relevantes del sector turismo.
4. Imagen corporativa, potenciar la imagen del PTI mediante la creación de material audiovisual de calidad que permita mostrar de manera atractiva y efectiva los resultados y avances del programa, con el fin de ser utilizado en presentaciones y eventos.
5. Redacción, levantar comunicados de prensa validados por la parte de



comunicaciones de Corfo.

6. Llenado de fichas de comunicaciones, previamente entregada por el equipo del PTI.

Los requerimientos de los/las postulantes al cargo son los siguientes:

Principales Funciones	✓ Planificación de contenidos para redes sociales, la cual debe incluir creación de contenido estratégico que permita aumentar el alcance y la interacción con la audiencia ((básico en Canva, como mínimo). ✓ Producir contenidos de interés para promover la gestión del PTI. ✓ Mantener relaciones de intercambio y colaboración con las áreas comunicacionales de Corfo y otras entidades público-privadas. ✓ Proveer contenido necesario para redes sociales y sitios web. ✓ Realizar seguimiento de medios de comunicación en temas de interés. ✓ Administración de diversos perfiles en redes sociales y sitios web. ✓ Sistematizar información de los principales impactos de los proyectos.
Competencias Requeridas	✓ Aprendizaje permanente ✓ Comunicación efectiva ✓ Capacidad analítica y de autogestión ✓ Proactividad y capacidad de trabajo bajo presión y orientación al logro ✓ Buen manejo de herramientas multimediales y RRSS.
Requeridos	✓ Periodista-Licenciada/o en Comunicación Social o Relacionador Público. ✓ Manejo de redes sociales y aplicaciones multimedia. ✓ Manejo de plataforma de diseño Canva. ✓ Deseable experiencia en temáticas relacionadas con innovación, emprendimiento y/o Empresas . ✓ Licencia de Conducir Clase B. ✓ Salud compatible con el cargo. ✓ Residencia deseable en San Pedro de Atacama.



DEDICACIÓN AL PROYECTO	Jornada Flexible, en cumplimiento con metas propuestas por proyecto y disponibilidad para viajar .
TIPO DE CONTRATO	Honorarios, renovación según periodos del programa. Renta bruta \$11.400.000 en 12 meses.
POSTULACIÓN	Los interesados/as deben enviar los siguientes documentos: - Curriculum vitae. - Copia simple de certificados de Título. - Copia de certificados de capacitación. - Fotocopia de Carnet de Identidad. 2 cartas de referencia, con nombre, contacto y firma del redactor/a. Enviar a fcepeda@gedes.cl y ksanchez@gedes.cl hasta el 05 de Mayo del 2025 a las 14:00 hrs.

