

TDR

LLAMADO A PROCESO DE LICITACIÓN ,PRESTACION DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD, PROGRAMA PTI “TURISMO SOSTENIBLE SAN PEDRO DE ATACAMA”



El presente llamado se enmarca en la ejecución del proyecto Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo Sostenible San Pedro de Atacama, periodo 2.

1.- Contexto

En virtud al periodo vigente del programa en su segundo año, se necesita generación y difusión de contenidos comunicacionales asociados a cada actividad relevante del programa, contemplando el diseño, redacción y publicación de piezas digitales.

Cada actividad incluirá, según corresponda: contenidos de inicio de actividad, publicaciones de desarrollo (“estamos en”) y un resumen posterior, incorporando registro audiovisual y entrevistas a participantes o actores clave, cuando la naturaleza de la actividad lo amerite.

La difusión se realizará a través de formatos digitales, asegurando coherencia con los lineamientos comunicacionales del programa y optimizando el alcance e impacto de los mensajes.

2.- Objetivo

Difusión integral de las acciones del PTI a través de medios digitales e impresos, contemplando la planificación, producción y distribución de contenidos comunicacionales.

Asimismo, se considera la divulgación de las buenas prácticas implementadas en el destino, fortaleciendo su posicionamiento estratégico, visibilidad y reconocimiento, tanto a nivel territorial como en públicos de interés definidos.

3.- Actividades mínimas durante el periodo:

- ✓ 3 publicaciones semanales del programa
- ✓ 3 publicaciones por actividad
- ✓ Medios Instagram / Facebook(WhatsApp, entre otros).
- ✓ 3 posts semanales (12 en el mes)
- ✓ 2 reels semanales (8 en el mes)
- ✓ Historias: 3–4 por semana
- ✓ 12 diseños y publicación de video resumen semanal que compile las principales actividades desarrolladas.
- ✓ 2 publicación final en el diario XXXX entregando los resultados del periodo 2 del programa.



Actividades a ejecutar del programa:

ACTIVIDAD	Acciones	Indicador	Modalidad
Talleres de formación en Hospitalidad para sitios de visitación	Difusión	Envíos correos Brevo	
	Afiche	1	
	Taller SPA	1	Presencial
	Taller Toconao	1	Presencial
	Taller SPA	1	Presencial
	Nota de prensa	1	
	Publicaciones	3	
	Video	1	
Certificación de Destino Green Destinación	Difusión	Envíos correos Brevo	
	Difusión Buenas Prácticas Green Destinations	3	
	Notas Partes Interesadas	3	Presencial
	Nota de prensa	1	
	Publicaciones	6	
Gira Técnica para conocer experiencias de gestión y sostenibilidad turística y administración de sitios en conjunto con CONAF (Magallanes, Rapa Nui)	Difusión	Envíos correos Brevo	
	Cobertura y difusión Gira	6	
	Nota de prensa	1	
	Publicaciones	6	
Asesoría en electromovilidad para vehículos de operadores turísticos	Difusión	Envíos correos Brevo	
	Charla Difusión de resultados	1	Presencial
	Buenas Prácticas Electromovilidad	2	
	Nota de prensa	1	
	Publicaciones	4	
Difusión página web	Difusión	Envíos correos Brevo	



	Posicionamiento de web		
	Diseño e implementación Campaña de difusión pagina de reserva integrada www.sanpedrodetacama.travel entre Rent a Car y Transfer.	1	
Intercambio de casos de éxito en torno a lecciones aprendidas	Difusión	Envíos correos Brevo	
	Turismo de Naturaleza	3	Presencial
	Magallanes	2	Presencial
Comité Estratégico Ampliado	San Pedro de Atacama	3	Presencial
Acciones Colaborativas	San Pedro de Atacama	2	Presencial
Boletín Trimestral	Formato PTI	2	

4. Perfil del ofertante

Profesional o Empresa especializada en comunicaciones estratégicas y difusión territorial, con experiencia en el diseño e implementación de planes comunicacionales para programas públicos, iniciativas de fomento productivo y proyectos de desarrollo territorial.

5. Plazo de Ejecución y presupuesto.

Plazo : Desde el 10 de Febrero al 25 de Abril de 2026.

Presupuesto máximo: 4.380.352 IVA Incluido.

6. Forma y Contenido de la Propuesta

La propuesta deberá incluir:

- Antecedentes del oferente.
- Metodología.
- Cronograma.
- Descripción detallada del servicio.
- Equipo de trabajo.
- Propuesta económica
- Portafolio y referencias.
- Valor agregado(Opcional)



7. Criterios de Evaluación

Criterio	Evaluación
Experiencia del proveedor	25%
Metodología propuesta	25%
Equipo de trabajo	15%
Relación precio/calidad	20%
Valor agregado	15%

8. Condiciones Contractuales Esenciales

8.1 Propiedad Intelectual

Todo material generado será de propiedad exclusiva de CORFO y GEDES, sin limitación territorial ni temporal.

8.2 Forma de Pago

El pago se realizará contra aprobación conforme de los productos mensuales, distribuido referencialmente en hitos asociados a entregables.

8.3 Término Anticipado

GEDES y/o COMITÉ CORFO ANTOFAGASTA podrán poner término anticipado al contrato por incumplimiento grave o reiterado, pagando solo los servicios efectivamente aprobados.

9. Plazo y Forma de postulación.

- **Postulación:** desde el 29 de enero al 07 de febrero de 2026, hasta las 12:00 hrs.
- **Envío de ofertas:** vpizarro@gedes.cl con copia a ksanchez@gedes.cl

GEDES – Comité CORFO

